Responsable del mercado de Portugal (110 restaurantes). Análisis y previsión de ventas, tráfico product Mix y promociones. Presentación mensual a CEO + Dir. Operaciones y Compras.

**Gestión del Departamento de Marketin (ppto ≈1,5M). Análisis de KPIs de Marketing y Operaciones** en coordinación con el director financiero y director de operaciones.

Gestión de una cartera de clientes compuesta por 300 PYMES. Contacto directo con clientes, captación activa de nuevos clientes, desarrollo de relaciones sólidas. Asesoramiento financiero permanente.

**Responsable de la imagen de marca y experiencia de cliente para 100 restaurantes** repartidos en Madrid, Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla.

**Planificación y estrategia de medios. Análisis y seguimiento** de las campañas de publicidad de clientes, competidoras y sector. Medios digitales y convencionales **Cuentas: Kellogg’s, Carlsberg, Nokia-Microsoft y Calvo.**

Organización y planificación de eventos. Gestión de redes sociales y reputación on-line. Atención al público.